

General Management Seminar

Integrated Management & Strategy

KI-Transformation – jetzt als
Schwerpunkt im Programm

KONZEPTION

General Management ist mehr als das Zusammenspiel einzelner Funktionen. In disruptiven Märkten braucht es ein ganzheitliches Verständnis der Unternehmensführung – von Strategie und Organisation über Finanzen und Märkte bis hin zu Menschen, Kultur und den tiefgreifenden Auswirkungen der KI.

Ein besonderer Fokus liegt auf der Arbeit mit dem St.Galler Management-Konzept. Sie erhalten transferorientierte Werkzeuge und entwickeln Strategien zur gezielten Optimierung und Transformation Ihrer Organisation. Das Ergebnis: nachhaltiges Wachstum, höhere Effizienz und ein sicherer Umgang mit Transformation und neuen Technologien.

ZIELGRUPPE

Das Seminar richtet sich an Executives, die Gesamtverantwortung tragen oder in zentralen Funktionen Entscheidungen prägen. Sie steuern ihre Organisation ganzheitlich, sichern Wachstum und nutzen die

Chancen der KI im General Management.

PROGRAMMÜBERSICHT

St.Gallen Management Essentials

Erleben Sie den international anerkannten St.Galler Management-Ansatz. Verbinden Sie Strategie, Organisation, Finanzen, Märkte, Menschen und Kultur zu einem ganzheitlichen Erfolgsmodell.

Winning Strategies

Entwickeln Sie Strategien für volatile Zeiten. Fokussieren Sie resiliente Geschäftsmodelle, erkennen Sie technologische Chancen und sichern Sie nachhaltiges Wachstum durch klare Prioritäten und konsequente Umsetzung.

Leading Transformation

Gestalten Sie Wandel aktiv. Optimieren Sie Strukturen und Prozesse, fördern Sie eine leistungsstarke Kultur und setzen Sie den St. Galler Ansatz gezielt der Transformation ein.

KI & Innovation Power

Nutzen Sie die Potenziale von KI, Digitalisierung und Innovation. Kombinieren Sie bewährte

Methoden mit neuen Technologien, um zukunftssichere Lösungen zu schaffen.

Risiko & Resilienz

Stärken Sie die Resilienz Ihres Unternehmens. Erkennen Sie Risiken frühzeitig, sichern Sie operative Effizienz und schaffen Sie Stabilität in disruptiven Märkten.

VORTEILE

Praxisnah, anwendbar, wirkungsvoll. Integriertes Management nach dem St. Galler Konzept – für künftige Top-Führungskräfte, die Stabilität und Wachstum langfristig sichern wollen.

Gelebte Praxis

Profitieren Sie von gelebter Managementpraxis statt Theorie. Mit klaren Prinzipien, effektiven Tools und direktem Transfer ins Unternehmen.

Exzellente Faculty

Erleben Sie unsere hochkarätigen Faculty Members aus Praxis und Wissenschaft – und profitieren Sie vom Austausch mit ebenso erfahrenen Teilnehmenden.

Impact & Network

Setzen Sie Wissen sofort in Resultate um. Profitieren Sie von Best Practices, Peer Learning und dem starken Netzwerk der StGallen im Business School.

DURCHFÜHRUNGEN

Wählen Sie den Termin, der für Sie am besten passt:

2025

05.-07.05.2025
St. Gallen | Deutsch

28.-30.07.2025
St. Gallen | Englisch

06.-08.10.2025
St. Gallen | Deutsch

2026

20.-22.04.2026
St. Gallen | Deutsch

27.-29.07.2026
St. Gallen | Englisch

05.-07.10.2026
St. Gallen | Deutsch

DAUER

3 Tage (optional mit ECTS)

INVESTITION

CHF 2'400 zzgl. 8,1 % MwSt.



SEMINARINHALTE

St.Galler Ansatz

- General Management heisst, das Unternehmen als Gesamtsystem zu verstehen und zu steuern
- Das St.Galler Management-Konzept als Orientierungsrahmen für Prioritäten und erwartete Resultate
- Ganzheitliche Unternehmensführung: von Strategie bis Kultur, Vernetzung von Finanzen, Märkten, Organisation und Menschen
- Zusammenhänge zwischen normativer, strategischer und operativer Ebene erkennen: Ins Tun kommen
- Management als Führungsaufgabe in disruptiven Märkten
- Unternehmerisches Denken als Kernkompetenz entwickeln



Strategisches Management

- Methoden der Strategieentwicklung im St.Galler Ansatz: Märkte analysieren, Trends erkennen, Chancen nutzen
- Resiliente Geschäftsmodelle entwerfen
- Strategische Marktexpansion vorbereiten und begleiten und Wettbewerbsvorteile durch klare Positionierung sichern
- Internationale Perspektiven und globale Märkte berücksichtigen

Leadership & Change

- Organisationen auf Veränderung ausrichten
- Strukturen, Prozesse und Governance neu denken
- Change-Management-Werkzeuge praxisnah einsetzen
- Kultur als Erfolgsfaktor für Transformation verstehen
- Transformation vom Konzept zur Umsetzung bringen
- Leadership-Rollen im Veränderungsprozess klar definieren
- Erfolgsfaktoren für nachhaltige Veränderung identifizieren

KI & Innovation

Technologische Innovationen nutzen, ohne den Überblick zu verlieren:

- Auswirkungen von KI im General Management verstehen
- KI-gestützte Analysen für Märkte und Organisationen einsetzen

- Digitalisierung als Treiber von Effizienz und Wachstum
- Innovative Geschäftsmodelle entwickeln und testen
- Traditionelle Methoden mit modernen Technologien verbinden
- Chancen von Plattformökonomie, FinTech und Blockchain prüfen



Risikomanagement

- Frühwarnsysteme und Szenarien entwickeln, Risiko- und Chancenmanagement integrieren
- Engführungen und Scheinkausalitäten vermeiden
- Resilienz auf individueller, organisatorischer und marktlicher Ebene aufbauen
- Balance zwischen Stabilität und Agilität finden
- Krisenmanagement systematisch vorbereiten und trainieren

IMPACT & NETWORK

Vom Wissen zur Wirkung – mit nachhaltigem Transfer.

- Fallstudien und Best Practices auf die eigene Firma übertragen
- Peer Learning: Austausch mit Executives auf Augenhöhe
- Exklusives Netzwerk der St. Galler Business School nutzen
- Vernetzung über das Seminar hinaus: Masterclasses, Community, Alumni.

PLUGANDPLAY



Johnson & Johnson

MUTARES

DATRON

mobileup



UNTERNEHMENSPARTNER

Anmeldung

Wir freuen uns auf Ihre Teilnahme!

Ihre Anmeldung nehmen wir gerne entgegen – per E-Mail oder auf dem Postweg.

StGallen imt Business School
Administration
Dufourstrasse 150
9000 St. Gallen
Schweiz

E-Mail: info@imtschool.ch

Telefon: +41 71 277 60 00

Programm-Name

Telefon

Vorname, Nachname

E-Mail

Geburtsdatum

Firma/Organisation

Strasse, Nummer

Position/Funktion

PLZ, Ort

Land

Ort und Datum

Unterschrift

Anmeldung an: info@imtschool.ch