

# Innovation Management & KI

## Management-Seminar

### KONZEPTION

Innovation entscheidet heute über Marktführerschaft oder Stillstand. KI ist der entscheidende Game Changer: Sie sprengt Branchenlogiken, beschleunigt Entwicklungszyklen und befeuert Geschäftsmodelle, die gestern noch undenkbar waren.

Dieses Executive-Seminar zeigt praxisnah, wie Führungskräfte Innovationskraft in Strategie, Organisation und Kultur verankern – und KI als Arbeitstool nutzen, um Risiken kalkuliert einzugehen, Chancen gezielt zu ergreifen und Ideen schneller in marktfähige Lösungen zu verwandeln.

Im Mittelpunkt stehen neue Geschäftsmodelle, GenAI und datengestützte Tools, die Wirkung, Tempo und Zukunftsfähigkeit im Innovationsmanagement erhöhen. Unternehmen lernen, zwischen Optimierungsmodi und Explore Zone zu wechseln. Nur so werden disruptive Anpassungen, Experimente und Transformationen möglich.

### ZIELGRUPPE

Für Executives und Top-Management, die Innovation mit KI gezielt für Wachstum und Zukunftsfähigkeit nutzen wollen.

### PROGRAMMÜBERSICHT

#### **Innovation & Future Resilience**

Das St. Galler Integrated Framework zeigt, wie Innovationsmanagement und KI strategisch verankert werden. Führungskräfte stärken so Wettbewerbsfähigkeit, Resilienz und langfristiges Wachstum.

#### **KI-gestützte Innovation**

Von GenAI bis Predictive Analytics: KI als Enabler für neue Geschäftsmodelle, verkürzte Entwicklungszyklen und schnellere Markteinführungen

#### **Neue Geschäftsmodelle**

Ideen systematisch in marktfähige Lösungen überführen. Praxisnahe Tools und Best Practices helfen, Wachstumspotenziale zu identifizieren und erfolgreich umzusetzen.

### Innovationskultur & Rollen

Eine innovationsfreundliche Organisation schaffen – mit neuen Rollen, experimentellen Ansätzen und einer Führungskultur, die Chancen nutzt und Risiken steuert.

### VORTEILE

Innovations-Management und KI nach dem St.Galler Konzept – für Executives, die Stabilität, Effizienz und Wachstum nachhaltig sichern wollen.

#### **Gelebte Praxis**

Erleben Sie konkrete Praxis statt Theorie. Klare Prinzipien, effektive Tools und direkter Transfer ins Unternehmen sorgen für sofortige Wirkung.

#### **Exzellente Faculty & Peer Learning**

Hochkarätige Teilnehmende und Dozierende aus Praxis und Wissenschaft.

#### **Impact & Network**

Best Practices und Fallstudien auf die eigene Organisation übertragen. Peer Learning, Alumni-Community und ein persönlicher Umsetzungsfahrplan sichern Wirkung über das Seminar hinaus.

### DURCHFÜHRUNGEN

#### **Wählen Sie den Termin, der für Sie am besten passt:**

#### **2026**

12.-14.03.2026  
St. Gallen I Deutsch

23.-25.07.2026  
St. Gallen I Englisch

19.-21.11.2026  
St. Gallen I Deutsch

#### **2027**

11.-13.03.2027  
St. Gallen I Deutsch

22.-24.07.2027  
St. Gallen I Englisch

18.-20.11.2027  
St. Gallen I Deutsch

### DAUER

3 Tage (optional mit ECTS)

### INVESTITION

CHF 2'400 zzgl. 8,1 % MwSt.



## SEMINARINHALTE

### Disruption & Strategische Optionen

Auf Marktumbrüche reagieren und KI strategisch nutzen.

- Disruptionen frühzeitig erkennen und richtig einordnen
- First-Mover-Strategien mit KI gezielt einsetzen
- Foresight und Szenarien für Innovationsentscheidungen nutzen
- Schlauer Zweiter: Chancen ohne hohe Risiken realisieren
- Technologie- und Innovationsstrategien kombinieren
- Investoren und Stakeholder von langfristiger Innovationskraft überzeugen
- Balance zwischen Performance- und Explore-Zone steuern

### Future Readiness

Innovation mit KI strategisch verankern und zukunftssicher machen.

- Innovationsmanagement im St.Galler Integrated Framework anwenden
- Unternehmensstrategie mit Innovations- und KI-Agenda verknüpfen
- Wettbewerbsfähigkeit und Resilienz gezielt ausbauen
- Zukunftsfähige Strukturen für kontinuierliche Innovation schaffen
- Innovationsradar und Trend-monitoring nutzen

- Governance und Verantwortlichkeiten im Innovationsprozess klären
- Internationale Best Practices reflektieren und übertragen



### Innovation & KI

KI als Enabler für Geschwindigkeit und Qualität im Innovationsprozess.

- GenAI für Ideenfindung, Prototyping und Kreativprozesse einsetzen
- Predictive Analytics für Markt- und Kundenbedürfnisse nutzen
- Datengetriebene Innovationsentscheidungen vorbereiten und absichern
- Entwicklungszyklen verkürzen, Markteinführungen beschleunigen
- Transparenz in Innovationsportfolios herstellen

- Erfolgreiche KI-Innovationen aus verschiedenen Branchen analysieren
- Grenzen und Risiken von KI im Innovationsprozess verstehen

### Geschäftsmodell-Innovation

Von der Idee zum Markt – systematisch und datenbasiert.

- KI für die Entwicklung neuer Geschäftsmodelle nutzen
- Wachstumspotenziale frühzeitig erkennen und bewerten
- Prototyping und Validierung mit digitalen Tools durchführen
- Neue Erlösmodelle in Plattform- und Datenökonomie gestalten
- Risiken kalkuliert eingehen und steuern
- Erfolgreiche Business Cases analysieren und anwenden
- Skalierung und Marktdurchdringung vorbereiten

- Teams befähigen, Unsicherheit produktiv zu nutzen
- Kulturwandel und Wertorientierung im Innovationsprozess begleiten
- Verantwortung und Governance klar verankern

### Vom Wissen zur Wirkung

Innovation wirkt erst, wenn sie konsequent umgesetzt wird.

- Fallstudien in konkrete Resultate übersetzen
- Persönlicher Innovationsfahrplan: 30/60/90-Tage-Plan entwickeln
- Peer Learning mit Executives aus verschiedenen Branchen
- Exklusives Netzwerk der St.Gallen im Business School nutzen
- Alumni, Masterclasses und Community als Entwicklungsräume einsetzen
- Austausch mit Dozierenden aus Praxis und Wissenschaft vertiefen
- Follow-up-Möglichkeiten für nachhaltige Wirkung sichern

PLUGANDPLAY

Google

 Union  
Investment

 BAYER

 SAP

 IBM

 salesforce

 AV

Johnson&Johnson

MUTARI  DATRON  
 mobileup

 Unilever

 WITTENSTEIN

 hp

## Anmeldung

Wir freuen uns auf Ihre Teilnahme!

Ihre Anmeldung nehmen wir gerne entgegen – per E-Mail oder auf dem Postweg.

StGallen imt Business School  
Administration  
Dufourstrasse 150  
9000 St. Gallen  
Schweiz

E-Mail: [info@imtschool.ch](mailto:info@imtschool.ch)

Telefon: +41 71 277 60 00

Programm-Name

Telefon

Vorname, Nachname

E-Mail

Geburtsdatum

Firma/Organisation

Strasse, Nummer

Position/Funktion

PLZ, Ort

Ort und Datum

Land

Unterschrift

Anmeldung an: [info@imtschool.ch](mailto:info@imtschool.ch)