

StGallen imt
Business School

imtschool.ch

St.Gallen Management Valley – Excellence in
Management Weiterbildung



StGallen Management Programm

4 Module im St.Gallen Valley

2025/2026

KI-Transformation – jetzt als
Schwerpunkt im Programm

StGallen Management Programm

4 Module im St.Gallen Valley

KONZEPTION

Das General Management Programm vermittelt ein ganzheitliches Verständnis moderner Unternehmensführung. In vier Modulen werden die zentralen Handlungsfelder der erfolgreicher Führung abgedeckt: Strategie, Leadership, Marketing & Vertrieb sowie Finanzen.

Ein besonderer Schwerpunkt liegt auf der Integration von Künstlicher Intelligenz (KI) in Management, Strategie und Entscheidungsprozesse auf Basis des Konzepts des Integrierten Managements.

Die Teilnehmenden erfahren, wie KI genutzt werden kann, um Analysen zu beschleunigen, Markt- und Kundenpotenziale zu erkennen, operative Exzellenz zu steigern und Leadership wirksam zu unterstützen. Geschäftsmodelle werden so schneller entwickelt, gesteuert und optimiert.

Gleichzeitig wird im Sinne eines vorausschauenden Denkens trainiert, wie Handlungsbedarf frühzeitig erkannt und in konkrete Massnahmenpläne überführt wird.

ZIELGRUPPE

Für CEOs, künftige Vorstände/GLs, obere Führungskräfte und Unternehmer:innen, die Gesamtverantwortung tragen oder in zentralen Funktionen Entscheidungen prägen. Sie steuern ihre Organisation ganzheitlich, sichern die Zukunft und nutzen KI für bessere Entscheidungen.

MODULE

General Management / Strategie

Ganzheitliche Führung nach dem St. Galler Ansatz: Strategie, Leadership, Innovation, Finanzen und Kultur vernetzen. Resiliente Geschäftsmodelle und digitale Transformation umsetzen. AI und Technologie gezielt für Wachstum und Agilität nutzen.

Inspirational Leadership

Führung als Haltung: Zukunft gestalten statt nur verwälten. Klarheit, Verantwortung und Selbstreflexion als Basis wirksamer Führung. AI, Agilität und Resilienz nutzen. Dabei auf Menschlichkeit, Entscheidungsstärke und Vertrauen setzen für nachhaltige Wirkung.

Marketing und Vertrieb

Kundenorientierung als Kern: Bedürfnisse verstehen, Verhalten analysieren, Trends mit KI-Tools früh erkennen. Vertrieb und Marke strategisch vernetzen, Customer Value und Pricing gezielt steuern.

Finanzielle Führung

Finanzielle Führung als Kernkompetenz: Zahlen verstehen, Wirkung steuern, Zukunft gestalten. KI und Analytics für Transparenz, Prognosen und fundierte Entscheidungen nutzen. Performance, Liquidität und Wertschöpfung gezielt optimieren.

Diese berufsbegleitende Ausbildung für Führungskräfte und Spezialisten schafft maximalen Praxisnutzen mit einem Minimum an Zeitaufwand.

Dafür garantieren wir!



Prof. Dr. Christian Abegglen

Programmdirektor
StGallen imt Business School

ORT

St. Gallen – Management Valley

DAUER & ECTS

4 Module á 3 Tage (Optional: + 4 Tage Deep Dive/Coaching - 20 ECTS/Zertifikat)

INVESTITION

CHF 8'400 zzgl. 8,1 % MwSt.

(mit Option Deep Dive/ECTS: + CHF 4'000 zzgl. 8,1 % MwSt)

SPRACHE

Module in Deutsch oder Englisch

STARTTERMIN

Flexibel, Besuch der Module in beliebiger Reihenfolge.

NETZWERK

StGallen imt Alumni Netzwerk





MODUL: General Management Integrated Management & Strategy

St.Galler Ansatz

- General Management heisst, das Unternehmen als Gesamtsystem zu verstehen und zu steuern
- Das St.Galler Management-Konzept als Orientierungsrahmen für Prioritäten und erwartete Resultate
- Ganzheitliche Unternehmensführung: von Strategie bis Kultur, Vernetzung von Finanzen, Märkten, Organisation und Menschen
- Zusammenhänge zwischen normativer, strategischer und operativer Ebene erkennen: Ins Tun kommen
- Management als Führungsaufgabe in disruptiven Märkten
- Unternehmerisches Denken als Kernkompetenz entwickeln



Strategisches Management

- Methoden der Strategieentwicklung im St.Galler Ansatz: Märkte analysieren, Trends erkennen, Chancen nutzen
- Resiliente Geschäftsmodelle entwerfen
- Strategische Marktexpansion vorbereiten und begleiten und Wettbewerbsvorteile durch klare Positionierung sichern
- Internationale Perspektiven und globale Märkte berücksichtigen



Leadership & Change

- Organisationen auf Veränderung ausrichten
- Strukturen, Prozesse und Governance neu denken
- Change-Management-Werkzeuge praxisnah einsetzen

- Kultur als Erfolgsfaktor für Transformation verstehen
- Transformation vom Konzept zur Umsetzung bringen
- Leadership-Rollen im Veränderungsprozess klar definieren
- Erfolgsfaktoren für nachhaltige Veränderung identifizieren



KI & Innovation

Technologische Innovationen nutzen, ohne den Überblick zu verlieren:

- Auswirkungen von KI im General Management verstehen
- KI-gestützte Analysen für Märkte und Organisationen einsetzen
- Digitalisierung als Treiber von Effizienz und Wachstum
- Innovative Geschäftsmodelle entwickeln und testen
- Traditionelle Methoden mit modernen Technologien verbinden
- Chancen von Plattformökonomie, FinTech und Blockchain prüfen

Risikomanagement

- Frühwarnsysteme und Szenarien entwickeln, Risiko- und Chancenmanagement integrieren
- Engführungen und Scheinkausalitäten vermeiden
- Resilienz auf individueller, organisatorischer und marktlicher Ebene aufbauen
- Balance zwischen Stabilität und Agilität finden
- Krisenmanagement systematisch vorbereiten und trainieren

General Management Integrated Management & Strategy

DURCHFÜHRUNGEN

2025

- 05.-07.05.2025
St. Gallen I Deutsch
28.-30.07.2025
St. Gallen I Englisch
06.-08.10.2025
St. Gallen I Deutsch

2026

- 20.-22.04.2026
St. Gallen I Deutsch
27.-29.07.2026
St. Gallen I Englisch
05.-07.10.2026
St. Gallen I Deutsch



MODUL: Inspirational Leadership - Führen im KI-Zeitalter

Führen vs. Managen

Führung ist mehr als ein Organigramm – sie ist Haltung und Verantwortung. Manager verwalten die Gegenwart, Führung gestaltet die Zukunft.

- Klarheit über den Unterschied zwischen Führen und Managen
- Fokussieren auf das Wesentliche im Alltag voller Störungen
- Orientierung geben: Mission, Werte, Leitplanken verankern
- Selbstreflexion: Die eigene Wirkung als Führungspersönlichkeit erkennen
- Feedback nutzen, um die eigene Führungsrolle weiterzuentwickeln
- Verantwortung übernehmen, auch wenn Entscheidungen unbequem sind

Die eigene Management-Kraft

Erfolg entsteht nicht durch selber machen, sondern durch Resonanz und Multiplikation.

- Was echte Autorität ausmacht: Beiträge, die andere wirklich brauchen
- Talente erkennen und fördern, um Freiräume zu schaffen
- Souverän mit widersprüchlichen Anforderungen umgehen
- Den Spielchen von Schwachleistern wirksam begegnen

- Empathie, klares Denken und Entscheidungsstärke als Multiplikatoren
- Resonanz schaffen: Wirkung als Wechselwirkung zwischen Führenden und Geführten

Führung in Zeiten von KI

Künstliche Intelligenz verändert Prozesse, Strukturen und Kommunikation. Führung muss Antworten auf die Fragen von morgen geben.

- KI und Digitalisierung als neue Spielregeln verstehen
- Technologie als Werkzeug nutzen – nicht als Führungersatz
- Kreativität, kritisches Denken und Menschlichkeit als Gegengewicht stärken
- Organisationen von der Zukunft her denken: schwache Signale deuten, Routinen hinterfragen
- Strategische Fragen im Zeitalter von Algorithmen: Was bleibt „menschliche Führung“?
- Führung als Kompetenz, Teams mit KI zu befähigen, statt sie zu ersetzen

Fallstricke & Blockaden

Führung ist auch das Erkennen von Mustern und das Vermeiden typischer Denkfehler.

- Lokale Optimierung, Scheinkausalitäten, Policy-Resistenz – klassische Fallen in neuer Form
- Psychologische Mechanismen, die Führung blockieren
- Arbeitsweisen und Abläufe so gestalten, dass sie Klarheit statt Verwirrung stiften
- Vertrauen sichern, wenn Entscheidungen durch Algorithmen beeinflusst werden
- Konflikte konstruktiv lösen und Unterschiede produktiv nutzen
- Von der Erfolgsfalle zur Zukunftsfähigkeit: Über den Status quo hinausdenken

VOM WISSEN ZUR WIRKUNG

Führung wirkt erst, wenn sie umgesetzt wird – und wenn man den Weg gemeinsam geht.

- Fallstudien und Best Practices in Resultate übersetzen
- Persönlicher Führungsfahrplan: 30/60/90-Tage-Plan für nachhaltige Wirkung

Inspirational Leadership Führen im KI-Zeitalter

DURCHFÜHRUNGEN

2025

- 08.-10.05.2025
St. Gallen | Deutsch
31.07.-02.08.2025
St. Gallen | Englisch
09.-11.10.2025
St. Gallen | Deutsch

2026

- 23.-25.04.2026
St. Gallen | Deutsch
30.07.-01.08.2026
St. Gallen | Englisch
08.-10.10.2026
St. Gallen | Deutsch



MODUL: Marketing, Sales, Brand & Communication

Der Kunde im Zentrum

- Kundenbedürfnisse mit Behavioural Insights entschlüsseln
- Customer Journeys systematisch analysieren
- Zielgruppen nach Werten, Motiven und Verhalten segmentieren
- KI-gestützte Tools für Markt- und Datenanalysen nutzen
- Relevante Insights in konkrete Massnahmen übersetzen
- Kaufentscheidungen mit psychologischen Triggern verstehen
- Trends und schwache Signale frühzeitig erkennen

Vertriebsmanagement

- Positionierung mit Wirkung: Wie man Vertriebs- und Markenstrategien kundenfokussiert und zukunftsorientiert ausrichtet
- Markenidentität und -positionierung stärken
- Vertriebsstrategien differenziert auf Märkte ausrichten
- Customer Value und Pricing-Modelle gestalten
- Vertriebs- und Kommunikationskanäle optimal kombinieren
- Touchpoints konsistent steuern und vernetzen

- Marke als Vertrauensanker und Wachstumstreiber nutzen
- Wirkungsmessung durch KPIs und Marken-Controlling

Gekonnte Marktbearbeitung

- Wettbewerbsanalysen strukturieren und interpretieren
- Positionierung gegenüber Wettbewerbern schärfen
- Dynamische Märkte und Disruptionen antizipieren
- Organisationsmodelle an Marktbewegungen anpassen
- Strategisches Marketing mit Corporate Strategy verzahnen
- Resilienz gegenüber Preisdruck und Substituten entwickeln
- Marktexpansion international und in Nischen befeuern

Markenführung & KI

- Digitale Tools und KI sinnvoll integrieren – für datenbasierte Entscheidungen
- KI in Marketingprozesse implementieren, personalisierte Ansprache und automatisierte Kommunikation
- Content-Generierung automatisieren und steuern
- Personalisierung in Echtzeit umsetzen
- Social Media Analytics gezielt einsetzen

- KI-Ethik und Datenschutz berücksichtigen
- Menschliche Kreativität und Technologie ausbalancieren
- KI als Enabler für Customer Centricity einsetzen



Innovation & Transformation im Marketing

- Marketing neu denken und in den digitalen Wandel einbetten.
- Digitale Plattformen als Wachstumshebel nutzen
- Agile Marketingmethoden (Scrum, Kanban) einsetzen
- Innovation Hubs und Co-Creation mit Kunden etablieren
- Design Thinking für kundenorientierte Lösungen einsetzen
- Innovationsprozesse in die Gesamtstrategie integrieren
- Nachhaltigkeit und Purpose in Markenführung verankern
- Change Management im Marketing erfolgreich gestalten

WISSEN. AUSTAUSCH. ERFOLG

- Best Practices in eigene Marketingkonzepte übertragen
- Austausch mit Executives aus Marketing, Vertrieb und Kommunikation

Marketing, Sales, Brand & Communication

DURCHFÜHRUNGEN

2025

23.-25.06.2025
St. Gallen | Deutsch

04.-06.08.2025
St. Gallen | Englisch

01.-03.12.2025
St. Gallen | Deutsch

2026

15.-17.06.2026
St. Gallen | Deutsch

03.-05.08.2026
St. Gallen | Englisch

30.11.-02.12.2026
St. Gallen | Deutsch



MODUL: Financial Management - Finanzielle Führung

Finanzielle Führung bewusst gestalten

Finanzielle Führung ist mehr als Kennzahlen. Sie bedeutet, den Überblick zu behalten, Zusammenhänge zu verstehen und Zukunft aktiv zu gestalten.

- Finanzführung als Führungs-aufgabe: Zahlen in Wirkung übersetzen
- Grundlagen des modernen Fi-nanz- und Rechnungswesens beherrschen
- Kennzahlen im Kontext von Strategie und Organisation nutzen
- Zusammenhänge zwischen Bi-lanz, Erfolgsrechnung und Cashflow verstehen
- Finanzielle Klarheit gewinnen, um Entscheidungsstärke zu entfalten

KI & Analytics

Künstliche Intelligenz und datenba-sierte Analysen eröffnen neue Möglichkeiten für Transparenz und Steuerung.

- KI-gestützte Tools zur Prog-nose und Szenarioplanung ein-setzen
- Muster erkennen und Früh-warnsysteme entwickeln
- Abweichungen schneller iden-tifizieren und interpretieren

- Automatisierung in Reporting und Controlling nutzen
- Grenzen der KI im Finanzwesen einschätzen und verantwor-tungsvoll einsetzen

Wirkung messen und steuern

Finanzielle Exzellenz zeigt sich in der Fähigkeit, Performance zu mes-sen, zu verbessern und nachhaltig zu sichern.

- Investitions- und Liquiditäts-entscheidungen fundiert treffen
- Cashflow-Management als Steuerungsinstrument einset-zen
- Wertschöpfung gezielt erhö-hen und Fehlanreize vermeiden
- Kostenrechnung und Budget-steuerung effektiv anwenden
- Performance-Simulationen durchführen, um Optionen zu vergleichen

Stabilität sichern

Finanzielle Führung heisst auch, Ri-siken zu erkennen und Resilienz aufzubauen.

- Typische Fallstricke im Finan-cial Management vermeiden
- Schein-Kausalitäten, kurzfris-tige Effekte und Policy-Resis-tenz erkennen

- Risiko- und Chancenmanage-ment als Führungsinstrument nutzen
- Nachhaltigkeit und Stabilität im Finanzsystem austarieren
- Resiliente Strukturen schaffen, die Krisen standhalten

Innovation & Transformation – Fi-nanzwesen neu denken

Nutzen Sie neue digitale Entwick-lungen im Finanzwesen. Kombinie-ren Sie klassische Methoden mit in-novativen Ansätzen für zukunftssi-chere Lösungen.

- Digitalisierung als Treiber mo-derner Finanzprozesse verste-hen
- Innovative Tools mit traditio-nellen Methoden verbinden
- Chancen von FinTech, Block-chain und Automatisierung nutzen
- Routinen hinterfragen und neue Steuerungsmodelle er-proben
- Zukunftsfähige Strukturen für dynamische Märkte entwickeln

IMPULSE FÜR ENTSCHEIDER

- Fallstudien und Best Practices für das eigene Unternehmen
- Persönlicher Finanzfahrplan: 30/60/90-Tage-Plan
- Austausch mit Executives unter Entscheidungsdruck

Financial Management Finanzielle Führung

DURCHFÜHRUNGEN

2025

- 26.-28.06.2025
St. Gallen I Deutsch
07.-09.08.2025
St. Gallen I Englisch
04.-06.12.2025
St. Gallen I Deutsch

2026

- 18.-20.06.2026
St. Gallen I Deutsch
06.-08.08.2026
St. Gallen I Englisch
03.-05.12.2026
St. Gallen I Deutsch

Übersicht Termin - Durchführungen der Module

Flexible Planung: Wählen Sie individuell je eine Durchführung aus jedem Modul. Innert einer Woche können Sie zwei Module abschliessen.

General Management Integrated Management & Strategy	
DURCHFÜHRUNGEN	
2025	
05.-07.05.2025 St. Gallen I Deutsch	
28.-30.07.2025 St. Gallen I Englisch	
06.-08.10.2025 St. Gallen I Deutsch	
2026	
20.-22.04.2026 St. Gallen I Deutsch	
27.-29.07.2026 St. Gallen I Englisch	
05.-07.10.2026 St. Gallen I Deutsch	

Inspirational Leadership Führen im KI-Zeitalter	
DURCHFÜHRUNGEN	
2025	
08.-10.05.2025 St. Gallen I Deutsch	
31.07.-02.08.2025 St. Gallen I Englisch	
09.-11.10.2025 St. Gallen I Deutsch	
2026	
23.-25.04.2026 St. Gallen I Deutsch	
30.07.-01.08.2026 St. Gallen I Englisch	
08.-10.10.2026 St. Gallen I Deutsch	

Marketing, Sales, Brand & Communication	
DURCHFÜHRUNGEN	
2025	
23.-25.06.2025 St. Gallen I Deutsch	
04.-06.08.2025 St. Gallen I Englisch	
01.-03.12.2025 St. Gallen I Deutsch	
2026	
15.-17.06.2026 St. Gallen I Deutsch	
03.-05.08.2026 St. Gallen I Englisch	
30.11.-02.12.2026 St. Gallen I Deutsch	

Financial Management Finanzielle Führung	
DURCHFÜHRUNGEN	
2025	
26.-28.06.2025 St. Gallen I Deutsch	
07.-09.08.2025 St. Gallen I Englisch	
04.-06.12.2025 St. Gallen I Deutsch	
2026	
18.-20.06.2026 St. Gallen I Deutsch	
06.-08.08.2026 St. Gallen I Englisch	
03.-05.12.2026 St. Gallen I Deutsch	

DEEP DIVE & COACHING – DIREKTER PRAXISTRANSFER (Option)

Individuelle Termine für persönliches Coaching, praxisnahe Reflexion und gezielte Umsetzungsplanung.



Johnson&Johnson



Anmeldung

Wir freuen uns auf Ihre Teilnahme!

Ihre Anmeldung nehmen wir gerne entgegen – per E-Mail oder auf dem Postweg.

StGallen imt Business School
Administration
Dufourstrasse 150
9000 St. Gallen
Switzerland

E-Mail: info@imtschool.ch

Telefon: +41 71 277 60 00

Programm-Name

Telefon

Vorname, Nachname

E-Mail

Geburtsdatum

Firma/Organisation

Strasse, Nummer

Position/Funktion

PLZ, Ort

Land

Ort und Datum

Unterschrift

Anmeldung an: info@imtschool.ch

Ihre Management-Weiterbildung aus dem St.Gallen Valley



StGallen Management
Programm CAS

International Leadership – Führen im AI-Zeitalter

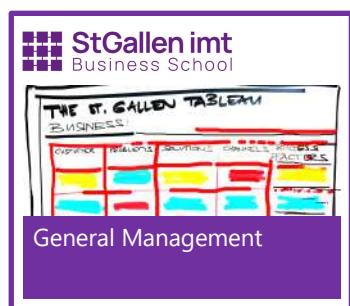
Fast Track Programmes
Start 2026-27



MBA-For Executives
– Fast Track Programm –
in einem Jahr zum MBA!

Die besten
Strategien
mit
Power
gekennzeichnet
umsetzen.

2026-27

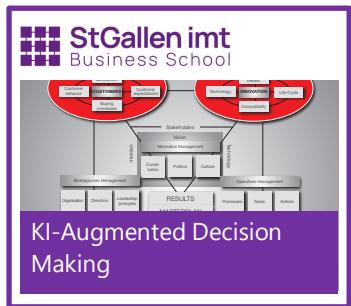


The St. Gallen Tableau

General Management



Inspirational Leadership –
Führen im KI-Zeitalter



KI-Augmented Decision
Making

Strategic Management
Customer Relationship Management
Supply Chain Management
Marketing
Finance
Human Resources
Information Systems
Operations Management
Quality Management
Cost Management
Political Culture
Corporate Governance
RESULTS
Product
Process
Value
Actions



REINVENTING
BUSINESSES
SECRET

Intelligent Process
Automatisation & AI

Weitere Programme unter: imtschool.ch



StGallen imt Business School
Dufourstrasse 150
9000 St. Gallen
Switzerland
E-mail: info@imtschool.ch
Telefon: +41 71 277 60 00